

【富士ブランド認定式】

9月30日（水）、富士商工会議所において、富士ブランドの認定式が行われました。

富士ブランドとは富士地域の特産品を掘り起こし情報発信することで、ブランド力を高め活力ある地域づくりを目的とする取り組みのことで、今年で17回目を迎え、弊社からはウイルス検査用ブース(愛称:富士の守り人)を出品し、登録されました。

認定式では富士商工会議所会頭の牧田様から認定証をいただいたほか、出席者全員で写真撮影が行われました。

認定されたウイルス検査用ブースは、富士ブランドのカタログやホームページでPRされるほか、売上拡大に向けた展示会・イベントに出展されます。

【富士ブランドに弊社からウイルス検査用ブース(愛称:富士の守り人)が登録されました】



【富士商工会議所牧田会頭から認定証を頂きました】



【出席者全員で写真撮影が行われました】

